



ama-X – Dein Arbeitgeber mit Zukunft.

ama-X (früher: AMZ Controlling) ist eine der erfolgreichsten Amazon Full-Service Agenturen im deutschsprachigen Raum und weltweit für zahlreiche Marken und Unternehmen auf über 10 Amazon Marktplätzen aktiv. **Mehr Wissen. Mehr Kontrolle. Mehr Gewinn.** Nach diesen Kernwerten beraten wir unsere Kunden praxis- und problemlösungsorientiert zu allen Themen rund um Amazon. Unser hoher Qualitätsanspruch und unser fundiertes Know-how zeichnen unsere Arbeit aus. Unsere **Standorte in München und Glasgow** bieten unseren Kunden die Möglichkeit der Expansion mit Hilfe der Unterstützung unserer internationalen Amazon Experten. Unser erfahrenes Team aus Muttersprachlern betreut neben dem deutschen Amazon Marktplatz vor allem auch die Pan-EU Marktplätze (Italien, Frankreich, Spanien, Großbritannien), aber auch Amazon USA und Amazon Kanada. Um auch in Zukunft gut aufgestellt zu sein, suchen wir motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Leidenschaft und Teamgeist unser Unternehmen weiter voranbringen.

Wir suchen dich zur Unterstützung unseres ama-X Teams **Remote** oder vor Ort in **München** zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Amazon PPC Marketing / Advertising / Account Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Amazon Strategie, Amazon Advertising und Amazon SEO auf freiberuflicher Basis (Freelancer)

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Entwicklung, Kommunikation und Betreuung von Verkaufsstrategien, Amazon Advertising und Strategien für Amazon SEO für deine Kunden.
- Betreuung eigener Key Accounts, für die du als strategischer Partner fungierst.
- Planung verschiedener Strategien für den Kunden und Kommunikation dieser an den Kunden in enger Rücksprache mit deinen Vorgesetzten und deinem Team.
- Aktive Pflege und Optimierung deiner Key Accounts sowie problemlösungsorientiertes Handeln. Zuverlässiges Konfliktmanagement auch bei komplexeren Herausforderungen.
- Aufsetzen, Überwachung und ggf. Anpassung der Advertising Kampagnen inkl. Budget-Verantwortung und Entwicklung von Gebotsstrategien.
- Einsatz von Bidmanagement-Tools zur Kampagnen-Planung.
- Erstellen von regelmäßigen Reportings für deine Kunden und Kommunikation von KPIs und Zahlen innerhalb deines Teams.
- Übernahme weiterer, operativer Aufgaben im Bereich Account Management und ggf. Unterstützung deiner Kollegen.

Dein Profil:

- Du bringst mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich Amazon-Advertising und -SEO mit. Im besten Fall konntest du bereits erste Erfahrungen in einer Agentur sammeln.
- Du verfügst über tiefe Kenntnisse der Prozesse und Herausforderungen auf Amazon; im besten Fall erworben durch Praxiserfahrung als Händler, Freelancer oder in einer Agentur durch die Betreuung eigener Kunden.
- Du hast Erfahrung in der Entwicklung kundenzentrierter Strategien auf Grundlage analytischer Skills (z.B. Keyword-Recherche, Produktanalyse). Ein strukturiertes Denkvermögen mit Hands-on-Mentalität zeichnet dich aus.
- Du bist absolut seriös und souverän im Auftritt gegenüber Kunden. Perfektes Deutsch und idealerweise auch gute Englischkenntnisse bringst du dabei auch mit.
- Eine hohe Kundenorientiertheit und die Fähigkeit, kundenspezifische Lösungen zu entwickeln, sind dir besonders wichtig. Dabei bist du erfolgsorientiert und gehst immer die Extrameile.
- Ein sicherer Umgang mit Microsoft Office ist für dich kein Problem und auch mit SEO-Analyse-Tools hast du schon gearbeitet.

Überzeugt?

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben, warum du zu uns passt.

recruiting@ama-x.com

Kontaktperson: Herr Nico Hartlieb-Weigner

