



Brand Registry

- Eine Marke anmelden



Die Brand Registry ist der Grundstein für das erfolgreiche Verkaufen auf Amazon.

Warum ist es so essentiell meine Marke auf Amazon zu registrieren?

-  **SCHREIBRECHTE:** Nur mit einer ordentlich registrierten Marke kannst du dafür einen eigenen Brand Store erstellen und den A+ Content zu deinen Produkten zuordnen
-  **WERBEN:** Nur wer seine Marke registriert hat kann auch Werbung schalten
-  **SCHUTZ:** Ist deine Marke registriert kannst du mit nur wenigen Klicks Markenrechtsverstöße gegen deine Marke melden
-  **SUPPORT:** Der Amazon Brand Registry Support ist einer der zuverlässigsten und schnellsten Supports von Amazon, er steht dir 24/7 zur Verfügung

Checkliste vorab:

- ✓ Marken müssen über ein registriertes, aktives text- oder bildbasiertes Markenzeichen verfügen.
- ✓ Deine Marke muss also in jedem Amazon-Land für das du deine Marke anmelden möchtest registriert sein
- ✓ Deine Marke muss in Form einer textbasierten (Wortmarke) oder bildbasierten Marke mit Worten, Buchstaben oder Ziffern (Wort-Bildmarke)
- ✓ WIPO: Ist die Marke bei der WIPO registriert so benötigst du die zugewiesene Markennummer, die dir vom nationalen Markenamt zugewiesen wurde
- ✓ EUIPO: Wurde deine Marke bei der EUIPO registriert, wähle bitte diese als Markenregistrator aus
- ✓ Der Markentext muss dem Markennamen auf dem Antrag entsprechen, bei einer bildbasierten Marke mit Wörtern muss noch eine Kopie des Bildes hochgeladen werden, das die Marke genauso zeigt wie in dem Markeneintrag
- ✓ Die Marke muss auch auf den Produkten/Verpackungen abgebildet sein

→ Ready? Weiter geht's: Melde dich bei der Markenregistrierung an:



Brand Registry - Eine Marke anmelden



Let's go:

1. Markenregistrierungsanträge müssen vom Markeninhaber eingereicht werden
2. Bist du ein Handlungsbevollmächtigter so bitte den Markeninhaber die Marke zu registrieren und bitte ihn dein Konto als zusätzlicher Benutzer hinzuzufügen
3. Hast du bereits einen Vendor oder Seller-Zugang? So melde dich bei der Markenregistrierung mit den gleichen Anmeldedaten an

Geschafft? Perfekt, jetzt melden wir deine Marke an:

Was du brauchst?

- Den Markennamen, der auch auf Produkt und Verpackung wiederzufinden ist
- Die Markenregistrierungsnummer
- Eine Liste der Produktkategorien (Lebensmittel, Bekleidung usw.) in der deine Marke registriert werden soll

Und zu guter Letzt?

→ Nachdem du alle Informationen übermittelt hast prüft Amazon ob du der Rechteinhaber der Marke bist, oder Amazon wendet sich an den Rechteinhaber der den Anforderungen entspricht.

Diese Person erhält dann einen Bestätigungscode und die Registrierung kann abgeschlossen werden

Es hat geklappt?! lichen Glückwunsch, jetzt bist du schon halber Amazon-Experte.