ama-X
Viktualienmarkt 8
80331 München
E-Mail: contact@ama-x.com

GROW YOUR BUSINESS

2021 CASE STUDY

nomo MOSQUITO – Vom No Name zum Bestseller auf Amazon in 6 Monaten

THE COMPANY

nomo MOSQUITO wurde im Sommer 2019 gegründet und ist eine unserer jüngeren Eigenmarken sowie ein richtiges Herzensprojekt. Die Gründer Manuel und Marvin hatten 2019 die Idee, einen pflanzlichen Mückenschutz für Babys und Kinder zu entwickeln. Obwohl der Markt für Mückenschutzmittel bereits von namhaften Herstellern und bekannten Marken besetzt war, gelang es den beiden, mit ihrem nomo Clip eine innovative Lösung zu schaffen.

100% pflanzliche Wirkstoffe, kein Hautkontakt, frei von chemischen Substanzen und aus dermatologischer Sicht für “Sehr gut“ befunden.

OVERVIEW

Die m3d products UG, unter welcher die Marke nomo MOSQUITO geführt wird, trat Mitte 2019 mit dem Anliegen an uns heran, den Markt auf Amazon zu analysieren und auf Basis dessen eine erfolgreiche Launch-Strategie zu entwickeln.

ZIELSETZUNG

- ✓ Launch der Clips auf Amazon
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Steigerung der Verkäufe durch Amazon SEO und Amazon Advertising
- ✓ Steigerung der Amazon Rankings

“Dank Manuel und seinem Team konnten wir mit unseren nomo Clips auf Amazon in kürzester Zeit durchstarten.

Marvin Rimmele
Geschäftsführer

PROBLEM IDENTIFY

Mit welchen Herausforderungen hatte nomo MOSQUITO auf dem Marktplatz Amazon.de zu kämpfen?

- Gesättigter Markt mit großer Konkurrenz und Branchenriesen
- Produkt-Launch ohne Bewertungen
- Sperrung aller Artikelvarianten wegen undurchsichtiger Biozidrichtlinien

CHALLENGE

Die Saison für Mückenschutzmittel ist kurz (Mitte Juni – Ende August). Die größte Herausforderung war es also, ein neues Produkt ohne Bewertungen und Rezensionen, innerhalb weniger Wochen zum Bestseller in einer Kategorie voller Topseller und Top-Marken zu pushen und gute organische Ranking aufzubauen.

LÖSUNG

Die Klickpreise innerhalb der Saison sind i.d.R. 10-15 mal teurer als außerhalb. Schon vor der Saison haben wir mit gezieltem Keyword Targeting und attraktiven Coupons, die Basis für einen erfolgreichen Launch und gute Ranking geschaffen.

UMSETZUNG

Als Amazon Full-Service Agentur betrachten wir ganze Prozesse. Langfristige Erfolge sind hierbei unser Ziel.

First Steps:
- Analyse der Ist-Situation (Marktrecherche, Produktanalyse & Keyword-Recherche)
- Strategische Kampagnenentwicklung

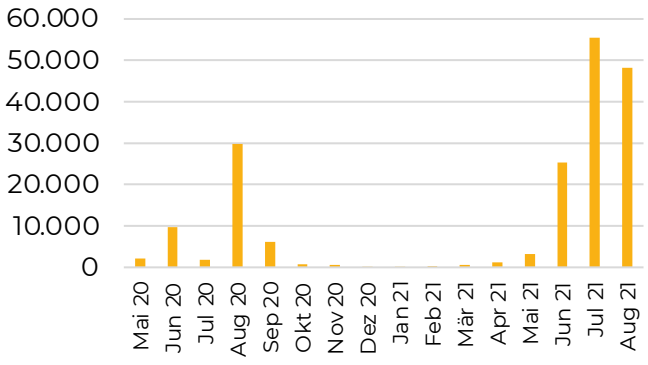
Next Steps:
- Keywords-Ausrichtung
- PPC-Kampagnen
- Amazon SEO

Final Steps:
- Einbindung eines Bidmanagement-Tools + Kampagnen-Überwachung
- Content Optimierung
- Erweiterung des Portfolios

RESULTATE

ama-X konnte die vereinbarten Ziele erreichen und dank des unermüdlichen Einsatzes und der Extrameilen zum Teil sogar übertreffen. In der ersten Hauptsaison 2020 konnten im Zeitraum Juni bis August knapp 6.000 Bestellungen mit insgesamt 20.000 Clips auf Amazon generiert werden.

11 Mio.	**Impressionen**
70k.	**Klicks durch Werbung**
5,0	**Return on Investment**
5	**Keywords auf Platz 1 im Ranking**



Monatliche Umsatzsteigerung in Euro (€) ab Beginn der Saison 2020

KONTAKT

ama-X
Viktualienmarkt 8
80331 München
Tel.: (089) 14377670
E-Mail: contact@ama-x.com